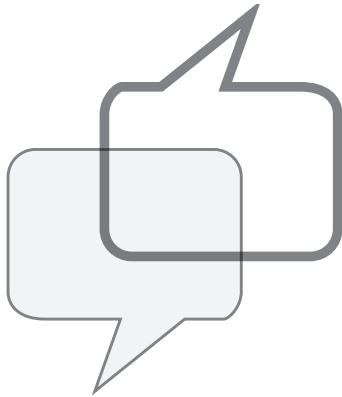


# PROFIL

Pressebüro Laurentius Kollmann





## PERSPEKTIVE

Die individuelle Entstehungsgeschichte einer Flasche Wein und das daraus resultierende Geschmacksbild sind untrennbar miteinander verbunden.

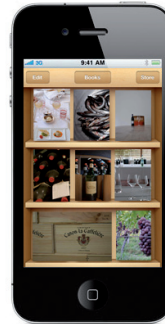
Dank dieser äquivalenten Beziehung sind zwei Zugänge zum Wein möglich: Der kognitive Zugang geht von den biographischen Daten des Weins aus und schätzt das zu erwartende Geschmacksbild. Der sensorische Zugang geht den umgekehrten Weg und versucht, auf der Grundlage sensorischer Informationen, die biografische Daten einer Flasche Wein zu bestimmen.



## PRINZIP

Vom üblichen Weinjournalismus unterscheiden VOICE OF WINE zwei wesentliche Prinzipien:

1. **NUR ÖFFENTLICH VERDECKT VERKOSTEN GILT**  
Alle Weine werden, vor Publikum, verdeckt verkostet. Diese Methode liefert nicht nur wertvolle Einsichten über Wein, sondern auch aufschlussreiche Informationen über den Verkoster. Im Mittelpunkt dieses Ansatzes steht sowohl die menschliche Wahrnehmungsfähigkeit als auch der Erkenntnisgewinn, der sich aus der Verknüpfung sensorischer Informationen mit Erfahrung und theoretischem Weinwissen ergibt.
2. **WEIN STEHT IM KONTEXT MIT DER SPEISE**  
VOICE OF WINE sieht Wein primär als Essensbegleiter. Nur so erschließt sich der eigentliche Sinn und die Ordnung der Weinvielfalt. Die Fähigkeit des Weines mit der Speise zu interagieren und den Wohlgeschmack einer Speise zu verstärken, verweist auf die besondere Wirkung der Weinhaltstoffe. Die Weinbewertung muss auch diesem Aspekt Rechnung tragen.



## MISSION

VOICE OF WINE hat eine Mission: „Jeder Weininteressierte kann Weinkenner werden!“ Deshalb organisiert und hält VOICE OF WINE Weinseminare und versetzt so weininteressierte Teilnehmer in die Lage:

- Geschmacksbilder zu erschließen und treffend zu beschreiben
- Weinqualität fundiert zu beurteilen
- Den Wert einer Flasche Wein richtig einzuschätzen
- Den Wohlgeschmack einer Speise, durch die richtige Weinwahl, zu verstärken.

## MEDIEN & ZIELGRUPPE

Die verdeckte Verkostung generiert spannende Einsichten. Die Interaktion von Wein und Speise liefert prägnante Erfahrungen. Der Dialog mit den Seminarteilnehmern gibt wertvolle Impulse. So entsteht ein Fundus für spannende Geschichten. VOICE OF WINE schneidet den Content auf die Anforderungen der verschiedenen Zielmedien zu und macht den Inhalt durch Veranstaltungen, Bücher und Web basierte Technologien einem breiten Publikum zugänglich.

- Lifestyle: Essen, Trinken & Kulinarik
- Weinwirtschaft
- Weinkonsumenten